



Badel & Partners

Renovado Ecosistema de Consultoría Logística y Tecnológica



Juan Leiva, CEO y Socio Principal de Badel & Partners.

Con 16 años en el mercado, Badel anuncia una nueva propuesta de servicios, más completa y especializada, enfocada a satisfacer los nuevos requerimientos del área logística. Este especialista en consultoría logística y tecnológica -rebautizado como Badel & Partners- hará el lanzamiento oficial de su oferta este mes, la que destaca por más servicios, nuevos socios y partners de negocios.

La oferta de esta compañía siempre ha estado enfocada en apoyar a sus clientes a mejorar los procesos logísticos en términos costos y nivel de servicio en los distintos eslabones de la cadena de suministro, tales como integración con proveedores; gestión de almacenes y centro de distribución; transportes; logística inversa; y servicio a clientes, enfocándose siempre en obtener resultados basados en la gestión de KPIs. Sin embargo, a juicio de Juan Leiva, CEO y Socio Principal de Badel & Partners, hoy la complejidad de la cadenas de suministro al estar insertas en un entorno VUCA (volatility, uncertainty, complexity and ambiguity), y que además deben abordar mercados más complejos, ha generado más retos y desafíos a los actores del área. “La clave para la supervivencia de las empresas en el entorno VUCA es la

adaptabilidad y flexibilidad, es decir, la capacidad de entender una situación concreta y de buscar la forma de anticiparse, en la medida de lo posible, a sus efectos”, destaca el ejecutivo.

En esta línea, Badel & Partners, desarrolló un ecosistema de servicios integrales, que apuntan específicamente a rediseñar los modelos de negocios y logísticos de sus clientes en entornos VUCA. “Esta propuesta considera la participación de más socios, asociados y partners de negocios, especialistas en las áreas de logística, industrial e informática, a través de la cual estamos desarrollando consultorías especializadas y utilizando soluciones flexibles que satisfagan los nuevos requerimientos. Por ejemplo, hemos trabajado en el desarrollo de dark stores, hub logísticos y en la mejora del proceso de fulfillment (recepción, empaquetado y envío de mercancías), que se ha vuelto fundamental por el crecimiento del e-commerce y las expectativas de los usuarios”.

Entre los otros de los proyectos llevado a cabo por la compañía, destacan la implementación de un ERP en una importante viña de nuestro país; consultoría de mejoramiento y excelencia operacional en empresas de consumo masivo y proveedores de retail; asesoría para Pymes y start up en la definición de sus modelos de negocios para transformarse en operadores logísticos del mundo digital; y la concreción de un fondo de inversiones para el desarrollo de infraestructura logística en Chile y Brasil, que consideran la construcción de centros de distribución, hubs, centros de transferencia multimodal, para las nuevas demandas del mercado.

Servicios de Excelencia

1. **Servicios de PMO** (Project Management Office u Oficina de Gestión de Proyectos)
2. **Consultoría de mejoramiento y excelencia operacional en las cadenas de suministro**
3. **Asesorías logísticas para el lay out y la implementación de tecnología** (WMS, TMS y todo tipo de software para logística)
4. **Transformación digital, fulfillment y e-commerce**
5. **Servicios de Mentoría**, a través del cual apoyamos a emprendedores y start ups en el desarrollo de sus habilidades y conocimientos específicos para mejorar su modelos de negocios. “Esta nueva área nació en base a que participé en el Programa de Formación y Certificación de Mentores de la Universidad Santa María”, destaca Leiva.
6. **Asesoría en Sustentabilidad & Reciclaje** para la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

“Mediante este renovado ecosistema de servicios podemos apoyar a los clientes a lidiar con cadenas complejas en un entorno VUCA, donde la pandemia dejó una vara muy alta al e-commerce y la logística, y guiarlos en su proceso de transformación digital, tendencia que no solo implica tecnología, sino que también procesos y cultura digital, apalancados en las TI's”, concluye Leiva.